



Salidas Profesionales



Índice

Prólogo	3
La importancia de elegir bien tu profesión	4
Y tú... ¿qué quieres ser de mayor?	7
El desarrollo del Ser emprendedor. La empleabilidad como objetivo	9



Prólogo

M^a LUISA ORDÓÑEZ

Directora de los programas de Grado
Profesora del Área de Idiomas
Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra

En cuanto llega la primavera nuestros jóvenes de bachiller y de grado medio van a adoptar una de las decisiones más importantes de su vida que condicionará su futuro laboral y personal: elegirán su «carrera».

Llevo 20 años acompañándoles en esta decisión y es muy curioso, a la vez que interesante, ver la multitud de dudas que tienen y lo desorientados que están:

¿Y yo para qué seré «bueno»...? ¿Cuáles son mis puntos fuertes...? ¿Qué titulación será la más adecuada? ¿Qué salida profesional tendré...?

Por otra parte, nos encontramos los profesionales de la formación y los padres. Estos últimos muy preocupados sobre todo en cómo ayudar a sus hijos a tomar la decisión más acertada.

Además, en el contexto de la responsabilidad paterna surge otra preocupación, la del fracaso académico:

¿En qué titulaciones tendrá mejor encaje? ¿Qué estudios de Grado son más exigentes? ¿Cuáles están más orientados a la inserción laboral? ¿Le ayudarán en el nuevo centro sus profesores?

Realmente no se trata sólo de qué estudiar o qué expectativas de empleabilidad tendrá el Grado que elija, sino también dónde hacerlo y conocer qué capacidad de instruir en competencias y habilidades tendrá la institución elegida para formar a nuestros hijos e integrarlos en el mercado laboral.

Por lo tanto, la decisión final debería basarse en tres criterios:

- La vocación del alumno y sus capacidades reales para los estudios que desea
- La demanda de dichos estudios en el mercado laboral
- El centro o institución donde los cursará, que le capacitará y avalará en sus competencias profesionales frente al mercado.

En definitiva, se trata de hacer una relación entre las Actitudes y las Aptitudes, de imaginarse ejerciendo la profesión, de pensar en la oferta de empleo, y de elegir la institución más adecuada al perfil del alumno.

Según la teoría que nos dejó Clayton Christensen, profesor en la Harvard Business School: «el estudiante tendrá éxito en su carrera en función de su grado de motivación intrínseca; es decir, si le gusta estudiar lo que estudia y cómo lo estudia».

El objetivo es ambicioso y por eso la decisión que van a tomar es importante: **que nuestros jóvenes se formen como excelentes profesionales, disfruten y sean felices.** ■



La importancia de elegir bien tu profesión

JESUSA GARCÍA GARCÍA | Profesora titular de RRHH
Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra

«**E**

legí mi profesión por vocación» Esto es lo que nos gustaría escuchar con más frecuencia a las personas que hacemos orientación y selección de personal.

No hay nada más satisfactorio en una entrevista. Cuando un profesional de la selección oye a alguien decir esto, puede estar seguro de la satisfacción personal del candidato. Una buena elección de la profesión y el grado de felicidad son variables muy relacionadas. No tengo los datos analizados, pero os puedo asegurar que del total de personas a las que he entrevistado por una razón o por otra, a lo largo de mi carrera profesional, solo unos pocos, muy pocos, han pronunciado esta frase.

“Es necesario, importantísimo, que descubramos nuestra vocación, y mejor cuanto antes.”

Es necesario, importantísimo, que descubramos nuestra vocación, y mejor antes que después. Todos la tenemos, pero en unos casos está más latente que en otros. Como en otras tareas educativas, creo en la labor fundamental de los padres,





para llegar a ese descubrimiento vocacional de un hijo, pero también en la importante contribución de los orientadores profesionales.

Cada vez los padres son personas más formadas y esto hace que tomemos posturas paternalistas, que no ayudan a nuestros hijos a descubrir lo que les gusta y lo que saben hacer bien.

Les apuntamos a las actividades que nos gustan a nosotros, les obligamos a acudir a esas extraescolares incluso cuando quieren dejarlas, amparándonos en que «lo que se empieza se acaba». Con ello impedimos que prueben diferentes actividades cuando son pequeños para que descubran aquello que les apasiona. Qué es lo que realmente les gusta. Les aseguro que si es una actividad encaja con sus intereses y habilidades, no la querrán dejar.

¿Cuántos niños se ven obligados a tocar un instrumento o a jugar al fútbol o al golf? La labor conjunta de los padres y orientadores es crucial en el descubrimiento de la vocación, pero orientándoles y ayudándoles, no dirigiéndoles hacia donde nosotros queremos.

Hace poco escuché en una conferencia algo que me hizo pensar: ¿Por qué los niños entran en la escuela queriendo ser astronautas y salen queriendo ser funcionarios?





La labor e importancia de la orientación profesional se subraya considerablemente en países como Dinamarca y Finlandia dentro de las políticas educativas, sociales, laborales y económicas. Hoy en día, además contamos con nuevas metodologías como el coaching que se

“ Hoy en día, además, contamos con nuevas metodologías como el coaching que se está empezando a utilizar en orientación. ”

está empezando ya a utilizar en orientación y está dando buenos resultados, ya que los jóvenes valoran mucho este tipo de dinámica conversacional en la que se basa un coach para guiar y acompañar. Pero ¿por qué es tan importante todo esto?, porque es mucho más probable que quién elige bien su profesión pueda brillar cuando la desempeñe. Será mejor percibido en las entrevistas de trabajo y tendrá más posibilidades en un proceso de selección. Y lo que es más importante, será más feliz y estará más satisfecho personalmente. ■



Y tú... ¿qué quieres ser de mayor?

AMAIA FLAMARIQUE PALACIOS

Directora Programas de Formación
Profesora del área de Liderazgo y Orientación Laboral
Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra



tú... ¿qué quieres ser de mayor? Es una pregunta recurrente que habitualmente hacemos a los niños y es curioso cómo una vez sobrepasada la niñez, resulta terriblemente complicada la respuesta. El futuro que idealizan estos jóvenes está inspirado en imágenes de ídolos poco alcanzables y que en las mayorías de las ocasiones se aleja de la realidad futura.



Dicho esto, seamos pacientes cuando los hijos nos dicen que no saben que estudiar, a qué se quieren dedicar o directamente que se sienten perdidos.

Tenemos que asumir que este momento de confusión es un estado «natural» y como tal lo tenemos que tratar. Los padres y madres, como los centros de formación deberíamos asumir la responsabilidad que tenemos en esta fase de incertidumbre y falta de claridad. No nos tendría que extrañar que un joven tenga dudas a la hora de elegir su futuro formativo y profesional.

Hoy en día la oferta formativa es muy amplia y prácticamente cualquier persona puede estudiar los estudios que elija (con sus excepciones, evidentemente), esto facilita y dificulta en igual medida.

El criterio a la hora de tomar una decisión por parte de nuestros jóvenes, muchas veces está condicionado por si fulanito o menganita van a realizarlos o no. Una manera de elegir totalmente respetable, porque si no lo tienen claro...mejor iniciar un camino nuevo acompañado de conocidos, no? Bien, pero sabemos que no es un criterio adecuado para una decisión tan importante.

Entonces, ¿qué hacemos? La respuesta es clara; Informar, formar, entrenar y sobre todo, motivar.

Cuando nos planteamos impartir la materia de Orientación Laboral a nuestros alumnos, nos encontramos con que muchos se sienten perdidos a la hora de redactar un curriculum, que no saben lo importante que puede resultar una carta de presentación o de recomendación, que desconocen los tipos de test y pruebas que se utilizan habitualmente, les da muchísimo respeto enfrentarse a una entrevista de selección y en muchos casos las opciones de búsqueda vía internet, redes... son una auténtica incógnita.



Evidentemente, ofrecemos esta formación, les damos toda la información que necesitan para hacer un buen currículum y para conocer todos los procesos y fases de un proceso de selección de personal. Pero lo más importante, el valor añadido, el diferencial en cualquier caso es entrenarles y motivarles.

Para ello partimos de un conocimiento real del alumno, y cuando me refiero al conocimiento me estoy refiriendo a detectar cuáles son las competencias profesionales (las que demanda la empresa) que tiene más desarrolladas y cuáles serían las que tendría que desarrollar más. De esta manera podemos establecer conjuntamente con ellos un plan de mejora que le ayudará a conseguir sus objetivos futuros.

Hoy en día, dentro de las competencias técnicas más demandadas por las empresas, son los idiomas. Bien, si tenemos esto presente, deberíamos de ser coherentes y ofrecer formación en inglés (y no únicamente de inglés) en nuestros centros. La apuesta por el aprendizaje de idiomas, no pasa únicamente por tener unas horas de un idioma a la semana, sino por hacer una inmersión en el idioma. De ahí la importancia de incluir formación 100% en idiomas, para que deje de ser la «maría» de las asignaturas.

Como hemos comentado, la formación en idiomas tiene que ser una inmersión, pero también es una inversión. Si, tanto los centros de formación como los padres tenemos que apostar por esta línea. Como centros de formación, adaptando nuestros programas para que sea posible (eso implica cambios, no hay duda pero los tendremos que asumir), y como padres, podríamos animar a nuestros hijos a viajar, a estudiar en el extranjero, a acudir a campamentos de idiomas, hacer intercambios...etc. Hoy en día también tenemos muchos recursos que podemos aprovechar. Porque tenemos que reconocer que aun teniendo los medios, en ocasiones nos resistimos a que nuestros jóvenes se vayan, somos tan «padrazos» y «madrazas» que nos resistimos a que experimenten lejos de nosotros, pero de esta manera nos convertimos en un freno.

“Dentro de las competencias técnicas más demandadas por las empresas, son los idiomas. Si tenemos esto presente deberíamos de ser coherentes y ofrecer formación en inglés.”

Otra línea de competencias más requeridas en las empresas son las competencias relacionales y personales; confianza en uno mismo, autonomía, habilidades de comunicación, orientación al cliente, trabajo en equipo... etc. Las empresas las demandan porque

las necesita, porque quiere profesionales con conocimientos, pero sobre todo personas que sepan hacer. Por este motivo nuestro objetivo como Escuela de Negocios es «entrenar» para el desarrollo de estas competencias. Para que cuando los jóvenes lleguen a las empresas para realizar sus prácticas y su trabajo futuro, tengan unas habilidades que les hagan ser diferentes.

Y cómo no, todo pasa por la actitud que uno tiene. Por el querer ser y el querer hacer, esta es la razón por la que la motivación es vital en esta etapa de la vida, y más todavía la capacidad de automotivación, ya que los jóvenes tienen que ser conscientes de que mucho pasa por lo que ellos quieren. Y muchas veces la respuesta a la pregunta de este artículo, está en el talento oculto o no que cada uno de ellos tiene. Ayudémosles a sacarlo, conocerlo, valorarlo y a crear de él su propia ventaja competitiva para enfrentarse al futuro con ánimo, fuerza y un poco más de claridad. ■



El desarrollo del Ser emprendedor: la empleabilidad como objetivo

HÉCTOR ARCE SOLANA | Profesor titular de emprendimiento
Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra

Cuando desde Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra me propusieron colaborar para difundir la inclusión del Emprendimiento en la educación, rápidamente pensé en mi vivencia en

Estados Unidos donde residí dos años y tuve la oportunidad de conocer como trabajan desde la educación primaria lo que yo llamo el Ser Emprendor del alumnado. La principal característica para trabajar esta faceta de los alumnos no es poner el foco en la faceta económica de emprender, es decir, no se pretende que en el futuro se conviertan en empresarios de gran éxito y fortuna. Nada más lejos de la realidad. El enfoque y el esfuerzo está puesto en el trabajo de sus competencias, por ejemplo, búsqueda de oportunidades, creatividad, espíritu crítico, el liderazgo personal, el trabajo en equipo y educar la aversión al riesgo.

Bien, aquel pensamiento fue fuerte pero fugaz. Hoy he preferido centrarme en la importancia de educar el Ser emprendedor desde el punto de vista de construir una propuesta de

valor personal, que alimentada por una muy buena educación en conocimientos y una motivación para el desarrollo de los talentos que cada persona lleva en su mochila, le proporcione al alumno una ventaja a la hora de enfrentarse con su futuro laboral.

“Un buen programa de emprendimiento puede darle un extra a su empleabilidad.”

A la hora de desarrollar una propuesta de valor personal es vital que el alumno decida sus estudios por vocación, porque durante su etapa formativa será capaz de involucrarse e ir más allá que pensar en su título académico. Lo que



le permitirá desarrollar tanto sus habilidades como sus talentos. Y es aquí donde un buen programa de emprendimiento puede darle un extra en su empleabilidad. Si por un lado, tenemos pasión por lo que se hace, por otro lado, tenemos conocimientos técnicos académicos, y a estos dos, le sumamos los talentos personales, será más fácil construir mi propuesta de valor personal única que me ha de llevar a pensar a quién podría ayudar desde ella, es decir, quiénes serían mis clientes potenciales. Y por tanto a proponerles soluciones a sus problemas.

La respuesta a la pregunta ¿a quién podría solucionar problemas con mi propuesta de valor personal? podría ser una, es decir, quien «comprará» mi propuesta de valor será una empresa para la que trabajaré por un salario, o puede que la respuesta sea doble, además de trabajar para una empresa, podría convertir mi propuesta de valor en un modelo de negocio y trabajar para mi mismo. Esta doble respuesta sólo será posible si la institución académica en la que nuestros hijos van a formarse tienen muy presente el SER EMPRENDEDOR de las personas. Al final de sus estudios, sea cual sea la respuesta que él o ella elija, tener clara su propuesta

de valor y por lo tanto su modelo de negocio personal, le llevará a una mayor flexibilidad, mejor conocimiento de sus talentos, que son difícilmente copiables, y por lo tanto a aumentar sus posibilidades de empleo.

Una herramienta muy válida para empezar a trabajar en el descubrimiento del Ser Emprendedor es el denominado «School Fundraising» que tiene como objetivo el hacer participe al alumno en el diseño, construcción, ejecución y evaluación de una acción solidaria cuyo objetivo más frecuente es la contribución a una causa social.

Volviendo a mi primer pensamiento, mi vivencia estadounidense, era común encontrar en las actividades extra escolares de los colegios, el Club de Emprendedores, cuyo objetivo era coordinar proyectos para conseguir dinero para obras benéficas. Como por ejemplo, la venta de postales navideñas. Trabajando competencias como creatividad en el diseño de las postales. El trabajo en equipo, diseñando estrategias de marketing. La persuasión, identificando donantes. El cumplimiento de metas, al contribuir solidariamente con un objetivo previamente establecido, como podría ser; la compra de juguetes para niños y niñas. ■



PROGRAMAS FORO EUROPEO



GRADOS SUPERIORES / UNIVERSITARIOS

- Marketing y finanzas
- Asistencia Internacional de Dirección
- Bachelor Of Arts in International Business Management

FORMACIÓN DE POSTGRADO

- Master en Dirección de Personas (MDP)
- Master en dirección de Empresas Internacional (MBAI)
- International Master in Bussines administration (IMBA)

EXECUTIVE

- Master Executive en Dirección de Empresas (EMBA)
- Programas Enfocados
- Programas In company

ALTA DIRECCIÓN

- Programa Atenea
- Programa Personas

FORMACIÓN SUBVENCIONADA

FORO IDIOMAS



Foro Europeo
Escuela de Negocios
de Navarra

Calle Pérez Goyena, 30 - 31620 Huarte - Navarra (España)
Tfno.: 948 13 14 60 - www.foroeuropeo.com





CONCAPA-Navarra es una Federación formada por 43 asociaciones de Padres y Madres de alumnos de Centros públicos y Concertados de Navarra, que agrupan a aproximadamente unas 20.000 familias navarras.

CONCAPA-Navarra defiende activamente los derechos de los Padres y de sus hijos, para conseguir una educación de calidad conforme a las convicciones morales y pedagógicas de las familias; defiende la libertad de enseñanza, que permita a los padres llevar a sus hijos a los centros escolares que ellos elijan; y lucha por conseguir la adecuada protección social, política y económica de la familia.



**Gobierno
de Navarra**



**CONCAPA
NAVARRA**

Plaza Obispo Iruita, 5, entreplanta
31011 Pamplona-Navarra
federacion@concapa.org
Tfno. y fax: 948 25 96 03

